

大 事 记

1. 2007JMS 中国营销科学学术年会将于 10 月 20 日至 21 日在上海召开。该次年会的承办单位是复旦大学管理学院和上海财经大学国际工商管理学院；协办单位是中国市场学会学术委员会、中国高校营销研究会学术委员会,以及中国管理现代化研究会市场营销分会；支持单位是国家自然科学基金委员会管理科学部。

2. 2007JMS 中国营销科学博士生学术论坛将于 2007 年 10 月 19 日在上海举行。在该次论坛上同时公布 2007JMS 博士生研究基金获得者名单。

3. 《营销科学学报》第一届理事会第四次会议将于 2007 年 10 月 20 日在上海举行。该次会议重点讨论的议题是确定 JMS 第二届理事会,选举理事长,增补理事单位,投票表决 2008JMS 中国营销科学学术年会承办单位,修订《营销科学学报》章程和 JMS 中国营销科学学术年会办会准则。

4. 《营销科学学报》第一届编委会第四次会议将于 2007 年 10 月 20 日在上海举行。该次会议重点讨论的议题是确定 JMS 第二届编委会,选举主编和副主编,完善论文评审程序和博士生研究基金评审程序。

5. 为了进一步提高《营销科学学报》的学术水平,由主编和副主编提名 6 位专业副主编: 服务营销/范秀成,消费者购买行为/彭泗清,营销战略与策略/汪涛,营销模型/王高,品牌管理/王海忠,渠道管理/庄贵军。