

大事记

1. 2007JMS 中国营销科学学术年会将于 10 月 20 日至 21 日在上海召开。该次年会的承办单位是复旦大学管理学院管理学院和上海财经大学国际工商管理学院；协办单位是中国市场学会学术委员会、中国高校营销研究会学术委员会、以及中国管理现代化研究会市场营销分会；支持单位是国家自然科学基金委员会管理科学部。

2. 美国市场学会 AMA (American Marketing Association) 2007 年夏季营销学者会议 (AMA Summer Marketing Educators' Conference) 将于 8 月 3 日至 6 日在美国华盛顿召开，本届会议的主题是“技术、营销、消费者和社会”，包括营销研究和技术、销售和 sales 管理、零售和价格、公共政策和道德问题、服务营销、消费者行为、营销沟通和品牌等 13 个分会议题，会议论文接收采纳双向匿名评审制度，会议论文集稿件被 ABI 索引。

3. 美国消费者研究协会 2007 年北美年会 (The Association for Consumer Research Annual North American Conference) 将于 10 月 25 至 28 日在美国田纳西州的孟斐斯 (Memphis) 召开，本届会议的主题是“搭建桥梁”，会议论文接收采纳双向匿名评审制度，会议论文集稿件被 SSCI 索引。

4. 2007 运筹学和管理学研究协会——营销科学会议 (INFORMS Marketing Science Conference) 将于 2007 年 6 月 28 日至 30 日在新加坡举行，本届会议由新加坡管理大学承办，参会者要求提交营销科学领域的论文摘要，通过评审后可在会议上进行宣讲。