

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

营销科学学报.第2卷第4辑/清华大学经济管理学院,北京大学光华管理学院编. —北京:清华大学出版社,2007.1

ISBN 978-7-302-14523-3

I. 营… II. ①清… ②北… III. 市场营销学—丛刊 IV. F713.50-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第003821号

责任编辑:徐学军 王巧珍

责任校对:宋玉莲

责任印制:

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175

投稿咨询:010-62772015

地址:北京清华大学学研大厦A座

邮编:100084

邮购热线:010-62786544

客户服务:010-62776969

印刷者:

装订者:

经销:全国新华书店

开本:205×282 印张:7 字数:182千字

版次:2007年1月第1版 印次:2007年1月第1次印刷

印数:1~000

定价:.00元

大 事 记

1. 清华大学经济管理学院学术委员会和北京大学光华管理学院学术委员会分别于 2006 年 9 月和 12 月将《营销科学学报》(JMS) 认定为各自单位的核心学术期刊。

2. “2006JMS 营销科学学术年会”于 2006 年 10 月 21 日~22 日在武汉大学成功举行,会议主题为“中国市场营销:全球化与本土化”。会议共收到论文 242 篇,评选出优秀论文 10 篇。本次会议还邀请了世界著名营销学者、美国杜克大学教授、国际顶级营销学报 *Journal of Marketing Research* 主编 Joel Huber 等做了主题演讲。

3. “2006JMS 营销科学博士研究生学术论坛”于 2006 年 10 月 20 日在武汉大学成功举行,会议共收到论文 63 篇。经过专家组多轮匿名评审,由西安交通大学管理学院博士生张志勇提交的论文《控制机制使用、态度性承诺与知识转移间的关系:假设与实证检验》获得优秀论文一等奖和 1 万元奖金;由北京大学光华管理学院博士研究生华婷提交的论文《核心与非核心产品考虑域之间相互影响的不对称性》,以及由武汉大学经济与管理学院博士研究生郭锐提交的论文《中国企业品牌战略决策研究:基于环境不确定性和企业家导向》获得优秀论文二等奖和 5 000 元奖金;此外还有 5 篇论文获得优秀奖。

4. “JMS 博士生研究基金”公布了 2006 年到 2007 年度获得资助的博士研究生名单,他们是南开大学的杜建刚、武汉大学的望海军、清华大学的刘佳和北京大学的丁嘉莉,分别获得 5 000 元的研究资助。本年度基金由香港张健儒先生出资。

5. 《营销科学学报》于 2006 年 10 月 21 日召开了编委会和理事会会议,编委会表决通过了新增黄静、丁敏、郑毓煌、蒋炯文、邹绍明和白长虹 6 位编委的决议;理事会表决通过了新增香港城市大学商学院、上海财经大学国际工商管理学院和中南财经政法大学工商管理学院 3 个理事单位的决议。

主编感谢下列评审人与编委们一起贡献他们宝贵的时间和专业知识帮助学报评审从 2005 年 1 月 1 日起至 2006 年 12 月 31 日止的所有来稿。

陈信康

上海财经大学

崔新健

中央财经大学

戴 鑫

华中科技大学

董春莲

University of Alaska Fairbanks

甘碧群

武汉大学

高蕾蕾

Stanford University

郭国庆

中国人民大学

郭贤达

北京大学

何佳讯

华东师范大学

黄劲松

北京航空航天大学

黄京华

中国传媒大学

黄敏学

武汉大学

贾生华

浙江大学

江 岚

University of British Columbia

姜旭平

清华大学

姜宇威

Hong Kong University of Science and Technology

金立印

Paichai University, Korea

雷 静

University of Ontario Institute of Technology

李宝库

清华大学

李纯青

西安工业大学

李海洋

Rice University

李怀斌

东北财经大学

李 娟

City University of Hong Kong

李 蔚

四川大学

李秀平

National University of Singapore

刘丁己

澳门科技大学

陆奇斌

对外经济贸易大学

鲁 直

复旦大学

马振峰

McGill University

毛慧芳

Indiana University

孟露芳

University of Minnesota-Twin Cities

邵兵家

重庆大学

施铁冰

Queen's University

宋学宝

清华大学

宋亦平

复旦大学

苏 萌

北京大学

唐以明

Macquarie University

涂荣庭

北京大学

万 方

University of Manitoba

万 雯

Northwestern University

王长征

武汉大学

王剑锋

City University of Hong Kong

王 霞

中国人民大学

汪旭辉

清华大学

王 毅

清华大学

王正元

University of Technology, Sydney

魏立原

City University of Hong Kong

吴 思

武汉大学

吴泗宗

同济大学

吴小丁

吉林大学

熊元斌

武汉大学

许正良

吉林大学

薛求知

复旦大学

杨晓京

Indiana University Bloomington

杨志林

City University of Hong Kong

于春玲

清华大学

张红霞

北京大学

张 萌

The Chinese University of Hong Kong

张绪彬

Hong Kong University of Science and Technology

张 岩

University of Chicago

张 影

University of Chicago

赵 冰

首都经贸大学

赵广志

University of Kansas

赵 敏

University of North Carolina

赵 昕

University of Hawaii at Manoa

曾伏娥

武汉大学

Tradeoff of Errors of Two Types in Customer Churn Prediction	7	Xia Guo-en, Jin Weidong
The Influences of Consumers' Personal Characteristics and Influence of Consumer Characteristics and Ethnocentric Tendency on Brand Origin Recognition Accuracy: An Empirical Study on Urban Chinese Consumers	21	Zhu Ling, Lu Xiongwen, Chu Rongwei
Diffusion of New Product with Repeat Purchase Potential: Theoretical Model and Nonlinear LAD Estimation	31	Chang Ying, Li Ji, Wang Hansheng, Tu Ping
Determinants of Customer Satisfaction with Online Service and its Impacts on Behavioral Intentions	41	Hu Zuohao, Yang Zhilin
Network Externalities and Pricing in E-marketplace	50	Guo Qiang
Formation of Unethical Consumer Behavior: Theoretical Concepts and Key Mechanism	71	Zeng Fue
Service Quality of Virtual Tourist Community and Community Member Loyalty: An Empirical Study	82	Xie Lishan, Wang Ding
How Perceived Risk Affects Information Search: The Moderating Role of Consumer Knowledge	95	Zou Deqiang, Wang Gao, Zhao Ping
Effects of <i>Guanxi</i> Investment on Customer Loyalty in the Chinese Market: An Empirical Study—Evidence from the Hotel Industry in SiChuan, YunNan and ZheJiang	107	Tang Xiaofei, Chou TingJui, Chen Shuching