

大事记

1、《营销科学学报》设立“JMS 博士生研究基金”，基金来源于企业或个人赞助。本项基金从 2006 年起开始启动，资助 4-6 个一年期研究项目，每个研究项目的资助强度为 5,000-10,000 元人民币。基金申请将由 5 位专家匿名评审，获资助者名单将在 2006JMS 营销科学学术年会上公布。

2、“2006JMS 营销科学学术年会”将于 2006 年 10 月 21 日-22 日在武汉大学举行。会议主题为“中国市场营销：全球化与本土化”。本次年会由《营销科学学报》主办，由武汉大学经济与管理学院和香港城市大学商学院联合承办，由国家自然科学基金委员会管理科学部资助。

4、“2006JMS 营销科学博士研究生学术论坛”将于 2006 年 10 月 20 日在武汉大学举行，会议的宗旨是为营销领域博士生提供高质量交流、辩论并激发共同研究兴趣的学术平台。论坛组委会将组织专家评选优秀论文 1 等奖 1 名、2 等奖 2 名。

5、国家自然科学基金委员会近日公布了 2006 年获得资助的重点项目，由清华大学、中山大学和中国科学院心理研究所联合申请的“中国本土品牌成长与创新研究”项目获得资助。这是中国营销学科获得的第二个重点研究项目。