

2006JMS 中国营销科学学术年会征文通知

为了促进中国市场营销学术研究的发展,在国家自然科学基金委员会管理科学部的支持下,《营销科学学报》(Journal of Marketing Science,JMS)编辑部将组织一年一度的学术年会。本次年会由武汉大学经济与管理学院和香港城市大学商学院联合承办,将于2006年10月21日~22日(10月第3周末)在武汉召开。

本次会议将邀请国内外营销学界及相关学科的知名学者与会,一起探讨目前中国市场营销学前沿研究课题,交流各自在营销领域的最新研究成果,共商中国营销学科发展大计。

本次会议的主题是“中国市场营销:全球化与本土化”,请各院校组织力量围绕上述主题撰写论文。我们将组织力量对论文进行筛选,对被录用的论文除了在大会上宣读外,还将推荐给《营销科学学报》发表。

请按《营销科学学报》征稿简则的格式要求撰写论文,并于2006年7月31日前将论文电子版按照会议论文的主题提交给会议联系人。论文一经采用,我们将向作者发出会议邀请函。

另外,为了能够促进年轻营销学者的成长,增强中国市场营销的研究力量,同时也为了能够加强各校博士生之间的学术交流,本次年会将于10月20日举办“博士生论坛”(Doctoral Consortium)。

会议主办单位:《营销科学学报》编委会

会议承办单位:武汉大学经济与管理学院、香港城市大学商学院

会议支持单位:国家自然科学基金委员会管理科学学部

联系人:廖以臣

联系电话:027-68753153 027-62201793

传真号码:027-68753153

电子邮件:jms2006@vip.163.com(本电子邮件只供会务咨询使用,不接受会议论文)

网站:<http://www.rcom.org.cn>

联系地址:武汉大学经济与管理学院市场营销系

邮政编码:430072

附件一:会议论文主题

(会议论文可以但不局限于以下主题)

- (1) 组织市场营销(电子邮件 jmstrack1@163.com)
- (2) 营销创新与新产品开发(电子邮件 jmstrack1@163.com)
- (3) 华人文化与本土营销(电子邮件 jmstrack1@163.com)
- (4) 全球营销(电子邮件 jmstrack2@163.com)
- (5) 营销战略(电子邮件 jmstrack2@163.com)
- (6) 消费者行为(电子邮件 jmstrack2@163.com)
- (7) 营销研究与模型(电子邮件 jmstrack3@163.com)
- (8) 品牌管理(电子邮件 jmstrack3@163.com)
- (9) 广告与促销(电子邮件 jmstrack3@163.com)
- (10) 营销渠道与零售(电子邮件 jmstrack4@163.com)
- (11) 销售管理与客户管理(电子邮件 jmstrack4@163.com)
- (12) 网络营销(电子邮件 jmstrack4@163.com)
- (13) 服务营销(电子邮件 jmstrack5@163.com)

(14) 定价(电子邮件 jmstrack5@163.com)

(15) 其他(电子邮件 jmstrack6@163.com)

附件二:论文评审流程及时间安排

1. 论文评阅流程

(1) 提交论文到组委会指定的电子邮件(见附件一);

(2) 组委会组织专家对论文进行桌面评审;

(3) 将桌面评审合格的论文匿名后送交给相应的会议专题主持人;

(4) 由会议专题主持人选定评阅人,并对论文进行匿名评阅,经评阅合格的论文由组委会发出会议邀请函;

(5) 会议专题主持人负责在每个专题中选出一篇优秀论文。

2. 论文投稿安排

(1) 论文投稿截止时间:2006年7月31日;

(2) 论文审稿截止时间:2006年9月15日;

(3) 被接收的论文须于2006年9月25日前再提交一份不超过4页的减缩版(五号宋体),并收录到会议论文集。

2006 JMS 中国营销科学博士生学术论坛通知

JMS 中国营销科学博士生学术论坛是将国内优秀营销学博士生汇集到一起的学术年会。作为一个论坛,它的宗旨是给博士生提供高质量的交流、辩论并激发共同兴趣的学术平台。本次论坛拟达到的目标是:

(1) 使博士生与知名学者相互认识和交流;

(2) 使博士生接触前沿学术课题,对博士论文及未来的研究工作提供帮助;

(3) 为博士生提供就业信息交流机会;

(4) 探讨博士生学术生涯相关问题,包括学术研究、教学以及职业规划等。

本届博士生学术论坛将于2006JMS中国营销科学学术年会前一天举行,欢迎海内外所有营销学科的在读博士生投稿,参选论文可同时作为年会论文。论文提交要求如下:

(1) 在论文首页注明“JMS中国营销科学博士生学术论坛参选论文”;

(2) 论文必须是未经发表的原创作品;

(3) 论文提交人必须是论文工作的主要承担者,并是第一作者;

(4) 论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。

《营销科学学报》的每一个理事会单位可以选送两名营销专业高年级博士生参加论坛。被推荐的博士生需提交详细的个人简历,每人将获得800元人民币的资助费用参会。论坛将邀请知名教授对博士生进行指导。论坛组委会将组织专家评选出优秀论文一等奖1名,奖金10000元;二等奖2名,奖金各5000元。

选题范围参考2006JMS中国营销科学学术年会论文主题。请于2006年7月31日前将论文电子版提交给2006JMS中国营销科学学术年会会议联系人。具体联系方法请登录会议网站:<http://www.rcom.org.cn>。论坛于2006年10月20日上午8:30正式开始,下午4:00结束。所有参加论坛的博士生需在论坛举行前一天到达。

2006“JMS 博士生研究基金”申请通知

JMS《营销科学学报》宣布设立“JMS 博士生研究基金”，意在鼓励市场营销方向的在读博士研究生进行优秀的博士论文研究，本年度基金由香港张健儒先生出资赞助。基金每年资助 4~6 个研究项目，每个研究项目获资助强度为 5 000~10 000 元人民币。2006 年 10 月份在武汉召开的 JMS 年会上将进行基金设立仪式并颁布今年获资助的项目。

如何申请资助项目

- 申请截止日期为 2006 年 9 月 20 日。
- 申请人须为高等院校市场营销领域的在读博士生。
- 在提交申请时，申请者的博士论文研究进展必须尚未达到一半；提交申请的同时需要提交导师同意申请的书面声明，导师在声明中还需要证明申请者的博士论文研究尚未进行到一半。
- 请于 2006 年 9 月 20 日前将研究项目申请书的电子版（Microsoft Word 或者 PDF 格式均可）以标题“JMS 博士生研究基金申请”发送电子邮件到 postmaster@jms.org.cn，9 月 20 日以后的申请不会受理。
- 为了便于对所提交的项目报告进行匿名评审，涉及申请人姓名、院校等身份信息请不要出现在申请书文件的任何地方。在提交申请书时需单独附上一个文档，列出申请题目、申请人及其导师姓名、院校、简短介绍（100 字以内）以及详细联系方式。
- 申请人需提交的项目报告的主要内容为：简要阐明所研究的问题领域与方向、解决问题的相关理论，要验证的假设、拟采纳的研究方法、对所收集数据拟采用的分析手段并列参考文献。注意报告中也需要指出预期结果对管理的启示与借鉴。
- 报告长度不要超过 8 000 字，首页给出申请项目的摘要和关键词。

遴选优胜者

- JMS 将组织专家对所提交的项目申请书进行匿名评审，评价标准包括：该题目潜在的学术贡献和管理价值、理论模型发展的质量、研究方法的可行性和恰当性。创新性和研究设计层面是评定过程主要考虑的因素。
- 我们将邀请海内外的营销专家学者以及 JMS 编委会委员作为资助项目的评审专家。
- 本年度获资助项目将在第三届 JMS 年会上宣布。

资助强度

- 每位优胜者将获得 5 000~10 000 元人民币，用来完成所提交的研究项目。
- 项目执行期结束后，获资助人需要把研究结果提交给 JMS《营销科学学报》以检查项目执行的效果，根据项目有关成果所整理的论文通过评审后可优先收录于 JMS《营销科学学报》中。

相关问题可以咨询：

《营销科学学报》编辑部

电话：010-62772941

或

陈荣，JMS 主编助理

电子邮件：postmaster@jms.org.cn

电话：010-62796900