

# 大 事 记

1. 2008JMS 中国营销科学学术年会将于 10 月 18 日至 19 日在西安召开。本次年会的主题是“中国营销创新：变革与发展”。本次年会的承办单位是西安交通大学管理学院；协办单位是中国市场学会学术委员会、中国高校营销研究会学术委员会以及中国管理现代化研究会市场营销专业委员会；支持单位是国家自然科学基金委员会管理科学部。

2. 2008JMS 中国营销科学博士生学术论坛将于 2008 年 10 月 17 日在西安举行。在本次论坛上将公布 2008JMS 博士生研究基金获得者名单。

3. 《营销科学学报》第二届理事会第二次会议将于 2008 年 10 月 18 日在西安举行。本次会议将重点讨论《营销科学学报》的刊号问题,进入 SSCI 检索的问题,并投票确定 2009 年 JMS 中国营销科学学术年会的承办单位。

4. 《营销科学学报》第二届编委会第二次会议将于 2008 年 10 月 18 日在西安举行。本次会议重点讨论的议题是：增选编委会委员,讨论正在试行的学报论文评审程序,完善 JMS 年会论文评审程序、博士生论坛论文评审程序以及博士生研究基金资助评审程序。

5. 2008 年国家自然科学基金资助了两项营销重点项目,其中,重点项目“中国城市消费者行为研究”由上海交通大学泰安管理学院获得；重点项目“中国城市消费者行为研究——身份识别、社会认同视角的探索”由复旦大学管理学院获得。