

大 事 记

1. 2008JMS 中国营销科学学术年会将于 2008 年 10 月 18 日至 19 日在西安召开。该次年会的主题是“中国营销创新：变革与发展”。该次年会的承办单位是西安交通大学管理学院；协办单位是中国市场学会学术委员会、中国高校营销研究会学术委员会以及中国管理现代化研究会市场营销分会；支持单位是国家自然科学基金委员会管理科学部。

2. 2008JMS 中国营销科学博士生学术论坛将于 2008 年 10 月 17 日在西安举行。每个 JMS 理事单位可选派两名博士生参会并获得会议资助。在该次论坛上将公布该次论坛优秀论文获得者名单。

3. 美国市场学会 AMA (American Marketing Association) 2008 年夏季营销学者会议 (AMA Summer Marketing Educators' Conference) 将于 2008 年 8 月 8 日至 11 日在美国圣地亚哥召开, 本届会议的主题是“利用营销的力量来转变消费者, 组织, 市场及社会”, 包括消费者行为、全球化及跨文化营销、服务营销、营销沟通和品牌、营销研究和技术、销售和 sales 管理、零售和价格、公共政策和道德问题等 13 个分会议题, 会议论文的接收采纳双向匿名评审制度, 会议论文集稿件被 ABI 索引。

4. 美国消费者研究协会 2008 年北美年会 (The Association for Consumer Research Annual North American Conference) 将于 2008 年 10 月 23 至 26 日在美国旧金山召开, 本届会议的主题是“呼叫的港口”, 会议论文的接收采纳双向匿名评审制度, 会议论文集稿件被 ABI 索引。

5. 2008 年运筹学和管理学研究协会-营销科学会议 (INFORMS-Marketing Science Conference) 已于 2008 年 6 月 12 日至 14 日在加拿大温哥华举行, 本届会议由加拿大大不列颠-哥伦比亚大学承办, 参会者达到破纪录的 798 人。