

2008“JMS 博士生研究基金”申请通知

JMS《营销科学学报》宣布设立“JMS 博士生研究基金”，意在鼓励市场营销方向的在读博士研究生进行优秀的博士论文研究，本年度基金由香港张健儒先生出资赞助。基金每年资助 4~6 个研究项目，每个研究项目获资助强度为 5000~10 000 元人民币。2008 年 10 月份在西安召开的 2008JMS 年会上将颁布今年获资助的研究项目。

1. 申请资助项目说明：

1) 请将申请按主题提交到相应的电子信箱中，并在论文第一页左上角注明“JMS 中国营销科学博士生研究基金申请”，否则按会议论文处理；

2) 申请截止日期为 2008 年 7 月 15 日，逾期后的申请将不予受理；

3) 申请人须为高等院校市场营销领域的在读博士生；

4) 在提交申请时，申请者的博士论文研究进展必须尚未达到一半；提交申请的同时需要提交导师同意申请的书面声明，导师在声明中还需要证明申请者的博士论文研究尚未进行到一半；

5) 为了便于对所提交的项目报告进行匿名评审，涉及申请人姓名、院校等身份信息请不要出现在申请书文件的任何地方。在提交申请书时需单独附上一个文档，列出申请题目、申请人及其导师姓名、院校、简短介绍(100 字以内)以及详细联系方式；

6) 申请人需提交的项目报告的主要内容为：简要阐明所研究的问题领域与方向、解决问题的相关理论，要验证的假设、拟采纳的研究方法、对所收集数据拟采用的分析手段并列出的参考文献。注意报告中也需要指出预期结果对管理的启示与借鉴；

7) 报告长度不要超过 8000 字，首页请给出申请项目的摘要和关键词。

2. 优胜者遴选：

1) JMS 将组织专家对所提交的项目申请书进行匿名评审，评价标准包括：该题目潜在的学术贡献和管理价值、理论模型发展的质量与创新性、研究方法的可行性等；

2) 获资助项目将在 2008JMS 中国营销科学学术年会上宣布。

3. 资助强度：

1) 每位优胜者将获得 5000~10 000 元人民币，用来完成所提交的研究项目；

2) 项目结束后，获资助人需要把研究结果提交给 JMS 编委会以检查项目执行的效果，根据项目有关成果所整理的论文通过评审后可优先收录于《营销科学学报》中。