

2008 年中国营销科学学术年会暨博士生论坛征文通知

为了促进中国市场营销学术成果交流,推动国内营销科学研究发展,在国家自然科学基金委员会管理科学部的支持下,《营销科学学报》(Journal of Marketing Science, JMS)编委会决定召开 2008 年《营销科学学报》学术年会。本届年会由西安交通大学管理学院承办,将于 2008 年 10 月 18—19 日在西安召开。

本次会议的主题是“中国营销创新:变革与发展”,届时将邀请国内外营销学界及相关学科的知名学者与会,一起探讨当前中国市场营销学理论前沿和社会热点问题,交流各自在营销领域的最新研究成果,整合优秀的学术资源,解决现实问题。本次年会将通过搭建一个增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提高研究水平的平台,邀请各兄弟院校相关学科积极参与,组织力量围绕上述主题撰写相关论文;经同行专家评审后被录用的论文除了在大会上宣读外,还将推荐给《营销科学学报》发表。

另外,为了帮助年轻营销学者的成长,激发他们钻研学术的兴趣,树立献身科学研究的理想,同时也为了能够促进国内各大高校博士生之间的学术交流,本届年会将于 2008 年 10 月 17 日举办“博士生论坛”(Doctoral Consortium)。

会议主题	投稿邮箱
营销战略	Jms1@mail.xjtu.edu.cn
消费者行为	Jms2@mail.xjtu.edu.cn
服务营销	Jms3@mail.xjtu.edu.cn
营销渠道	Jms4@mail.xjtu.edu.cn
网络营销	Jms5@mail.xjtu.edu.cn
营销创新与新产品开发	Jms6@mail.xjtu.edu.cn
营销模型	Jms7@mail.xjtu.edu.cn
品牌管理	Jms8@mail.xjtu.edu.cn
其他	Jms9@mail.xjtu.edu.cn

会议主办单位:《营销科学学报》编委会

会议承办单位:西安交通大学管理学院

会议支持单位:国家自然科学基金委员会管理科学学部

联系人:吕文静,谢恩,王龙伟

联系电话:029-82667833

传真号码:029-82668733

电子邮件:jms@mail.xjtu.edu.cn(仅限会议咨询,不接受投稿)

网站:<http://som.xjtu.edu.cn/2008jms/index.htm>

联系地址:陕西省西安市咸宁西路 28 号西安交通大学管理学院市场营销系

邮政编码:710049

附件:会议论文评审流程及时间安排

1. 论文投稿安排

- (1) 所提交的论文(含博士生论文和博士生基金)请按主题发送到组委会指定的电子邮件地址;
- (2) 论文投稿截止日期:2008 年 7 月 15 日(博士生论文与博士基金申请需特别注明);
- (3) 反馈录用通知日期:2008 年 8 月 31 日。

2. JMS 会议论文评审流程

所有提交的会议论文将按主题分别由 3~5 位评审专家进行匿名评审,根据评审结果选择优秀论文进行大会论文宣读,并在这些论文中评选出 10 篇优秀论文。

3. 会议注册费用安排

会议注册费用按参会人数收取;与会教师(含在职研究生)需缴纳会议注册费人民币 1000 元/人,全日制学生(需提供学生证证明)会议注册费为人民币 600 元/人。