

《营销科学学报》编委会

(按汉语拼音排序)

主 编

赵 平 (清华大学)

副主编

涂 平 (北京大学)

专业主编

范秀成 (复旦大学)

彭泗清 (北京大学)

汪 涛 (武汉大学)

王 高 (清华大学)

王海忠 (中山大学)

庄贵军 (西安交通大学)

主编助理

陈 荣 (清华大学)

徐 菁 (北京大学)

编委会委员

白长虹 (南开大学)

晁钢令 (上海财经大学)

丁 敏 (美国宾州州立大学)

董大海 (大连理工大学)

符国群 (北京大学)

郭国庆 (中国人民大学)

郭贤达 (北京大学)

胡左浩 (清华大学)

黄 静 (武汉大学)

黄敏学 (武汉大学)

黄 沛 (复旦大学)

贾建民 (香港中文大学)

江明华 (北京大学)

蒋青云 (复旦大学)

景奉杰 (武汉大学)

李东进 (南开大学)

刘 益 (西安交通大学)

陆 娟 (中国农业大学)

吕一林 (中国人民大学)

苏晨汀 (香港城市大学)

田志龙 (华中科技大学)

汪 波 (天津大学)

王方华 (上海交通大学)

王兴元 (山东大学)

王永贵 (南京大学)

魏立原 (香港城市大学)

吴小丁 (吉林大学)

武建安 (美国新奥尔良图伦大学)

夏春玉 (东北财经大学)

许敬文 (香港中文大学)

于洪彦 (中山大学)

张 实 (美国加州大学洛杉矶分校)

郑毓煌 (美国福德汉姆大学)

周 南 (香港城市大学)

周庭锐 (西南交通大学)

周 政 (香港大学)